

Débouchés et témoignages après un master en Langues Etrangères Appliquées à l'UFR-SLHS

Spécialité : Management de développement international (MDI)

(2011) Elodie

Assistante Commerciale dans une entreprise basée dans le Haut Jura, qui conçoit et commercialise des lunettes. CDD d'un an pour commencer...

« J'ai suivi l'option MDI et j'ai trouvé que ce parcours nous préparait plutôt bien sur le plan professionnel. La dernière année de master est davantage tournée vers la pratique (évidemment grâce au stage mais aussi de par les enseignements) ce qui est très utile. Certains cours sont directement assurés par des professionnels issus d'entreprises ou d'autres types d'organisations. A la suite de ce master, j'ai rapidement trouvé un emploi en lien avec mon domaine de formation et qui regroupe différentes compétences. »

(2010) Sophie

Poste de cadre comme Chef de Produit et Attachée Marketing, basé près de Metz

« Ce poste en CDI revêt une fonction marketing, cependant une qualité essentielle au recrutement était d'être bilingue allemand et anglais courant. De nombreux profils marketing type ESC se sont présentés mais on m'a dit que ce qui a fait la différence au recrutement par rapport aux autres, c'est mon bon niveau en langues et mes expériences à l'étranger (ouverture d'esprit et forte capacité à s'adapter). Je travaille au sein d'un groupe industriel allemand leader (15.000 personnes dans le monde, 1.500 personnes sur site près de Metz) (après avoir été en contrat VIE (Volontariat International en Entreprise) comme Chargée de Développement Export sur les Pays Germanophones pour un groupe industriel français durant 1 an. »

(2008) Thierry

Coordinateur Mobilité Internationale dans un centre régional information jeunesse

« J'ai suivi toute la filière LEA à Besançon dont les 2 dernières années en master LEA option gestion. Le master LEA est complet avec beaucoup de matières abordées qui permettent de nous ouvrir beaucoup de portes sur le marché de l'emploi. Certains diront que c'est une filière trop généraliste et pas assez spécialiste; moi je trouve que dans ces temps difficiles, avoir plusieurs options d'entrées sur le marché du travail est une véritable richesse. »

(M1 2008) Norredine

Responsable Communication et Marketing stratégiques - Cadre de la Publicité

Issu de la promotion M1, j'ai ensuite bénéficié de la première passerelle vers le Master Marketing et Management International de l'IAE de Franche-Comté. La solidité du socle de connaissances généralistes ainsi que la complémentarité des domaines de compétences enseignés (langues, commerce, aménagement...) dans la formation m'ont permis d'appréhender les métiers du marketing dans une démarche "global". Après avoir travaillé dans le marketing international pour l'industrie du luxe, je suis aujourd'hui cadre de la publicité dans une agence de communication généraliste. Mon métier me confronte à des problématiques de communication et marketing qui relèvent des entreprises privées et/ou des collectivités territoriales. Un poste très complet qui couvre des compétences Conseil / Management / Commerce. Nul doute que le master LEA a contribué à dessiner et concrétiser mes ambitions professionnelles.

(2007) Achille

Chef de projets merchandising (horlogerie de luxe)

« Cette formation généraliste m'a permis de m'insérer rapidement et aisément sur le marché du travail. Ma formation généraliste, ainsi que mes compétences extrêmement avancées en langues ont été un atout majeur. C'est le type de filière qu'il convient, à mon avis, de développer et renforcer. »

(2007) Anne-Claire

Assistante du Directeur Marketing et Relations publiques d'un groupe allemand de génie civil

« Cette formation a été une expérience formidable. Grâce à elle, je peux m'accomplir au quotidien dans mon travail. Les langues que nous maîtrisons à un haut niveau sont d'autant plus recherchées que nous pouvons par ailleurs justifier d'une polyvalence à toute épreuve, aussi bien dans la théorie que dans la pratique. Cela nous permet de pouvoir travailler dans des branches très diverses et de ne pas être dépendants d'un secteur en particulier. Cette formation est en outre très appréciée à l'étranger, comme dans mon cas en Allemagne. Enfin, le fait de devoir effectuer des stages en entreprise au cours des 5 années d'études est aussi un atout. J'ai beaucoup de responsabilités et mon travail me plaît énormément! »

Spécialité : Aménagement et développement régional européen (ADRE)

(2011) Doriane

Animatrice salariée d'une association visant le développement et l'animation d'une communauté de communes dans le Jura : s'occupe du tourisme, de l'environnement, des sentiers de randonnée, la solidarité internationale et la communication. Travail à temps plein en CDI.

« Avec deux stages et une expérience à l'étranger, et surtout la possibilité de valider le module de stage par un contrat de travail, j'ai pu entrer dans la vie active dès février 2011, au moment du stage de M2 ; j'ai terminé le master avec 6 mois d'expérience professionnelle sous contrat en plus de mes stages. Le côté généraliste du master m'a permis de découvrir ce qui me plaisait le plus dans le travail et de trouver ma voie. »

(2009) Maud

Chargée de mission Tourisme au sein du pôle marketing d'une station de ski.

« J'ai personnellement occupé deux postes depuis mon diplôme. Deux CDI, dont le premier décroché seulement 1 mois après la fin de mes études. Deux postes d'agent de maîtrise dans le domaine professionnel que je visais et au type de poste que je souhaitais : chargée de mission Tourisme. La spécialité ADRE forme à mes yeux non seulement de futurs agents/cadres administratifs parfaitement formés aux tâches administratives et commerciales, mais aussi des personnes habilitées à travailler dans le domaine du tourisme, de l'environnement et du développement durable, de l'aménagement et du développement territorial, ou encore de la culture... En outre, atout indéniable : les compétences dans 3 langues, toujours très recherchées pour n'importe quel poste. »

(2008) Marie Elise

Chargée de mission oenotourisme auprès d'un office de tourisme dans la région de Bordeaux

« Le Master ADRE nous pousse lors de nos études à comprendre les enjeux économiques et politiques globaux à l'échelle d'un pays, ou d'une entreprise. Cela m'a été d'une très grande utilité pour démontrer de mon esprit stratégique à l'échelle de mon territoire de compétence (Communauté de Communes regroupant 13 communes) et à l'échelle de territoires élargis sur lesquels s'étendent les projets dont je suis responsable, ainsi que les enjeux dans tous les corps de métier avec lesquels je suis amenée à collaborer : monde viticole, collectivités territoriales, etc. ... »

(2007) Leslie

Poste de Chargée de développement environnement, culture et cadre de vie dans une communauté de communes

« La pluridisciplinarité du master ADRE, souvent décriée et taxée de "touche-à-tout sans approfondissement", me permet aujourd'hui d'être à l'aise aussi bien dans des demandes de subventions régionales que dans la gestion de zones Natura 2000 ou l'organisation d'un festival d'arts du spectacle. Le master ADRE m'a offert une formation pluridisciplinaire et suffisamment détaillée, par le biais d'options adaptées à mon projet professionnel, pour me permettre aujourd'hui d'avoir une vision d'ensemble de ce qui se joue au niveau local, national et mondial. »

(2007) Aline

Chargée de projets européens pour un groupe de laboratoires en physique

« Le Master de Besançon était un des seuls en 2005 qui faisait suite à une Licence LEA sans avoir pour but final de devenir traducteur ou interprète, ce que je ne voulais pas. Ce qui m'avait séduit dans ce Master était la diversité des enseignements, son caractère pro-européen, ainsi que les longues périodes consacrées aux stages, ce qui m'a personnellement permis de découvrir le genre de carrière que je souhaitais commencer. »

(2006) Damien

Chef de Service Développement Economique d'une structure intercommunale depuis 2010

« Que de chemin parcouru en 5 ans qui, sans ma formation universitaire au travers du Master ADRE/LADE, n'aurait sans doute pas été possible pour 3 raisons :

- Le Master offre une double ouverture (entreprises et territoires) aujourd'hui parfaitement pertinente au regard des contextes micro et macro-économiques par lesquels nous passons depuis 2009.

- Le Master offre une ouverture absolument essentielle dans un contexte de globalisation de l'économie que nous connaissons qui est le perfectionnement des langues étrangères couplé à un savoir-être face à des interlocuteurs de culture différente.

- Le Master offre des contenus théoriques et pratiques tout à fait innovants notamment par le biais d'interventions de professionnels extérieurs issus du public et du privé qui interviennent de manière régulière sur 1 semestre ou ponctuellement notamment en fin de cursus pour nous briefer avant notre stage de fin d'études. »