



UFR Sciences du langage, de l'homme et de la société

30 rue Mégevand - CS 81807
25030 Besançon cedex
France

<http://slhs.univ-fcomte.fr>
<http://lea.univ-fcomte.fr>

■ **site universitaire**
Besançon

■ **scolarité**
tél. 03 81 81 66 53 44
scolarite-lettres-langues@univ-fcomte.fr

■ **contact pédagogique**
m-ise@univ-fcomte.fr

■ **formation initiale et continue**

DÉCOUVREZ
TOUTE L'OFFRE DE FORMATIONS
DE L'UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ
SUR www.univ-fcomte.fr

INFORMATIONS

Maison des étudiants
36A avenue de l'Observatoire
25030 Besançon cedex

■ **Formation initiale**
Orientation Stage Emploi
ose@univ-fcomte.fr
tél. 03 81 66 50 65

■ **Formation continue**
reprise d'études, VAE et contrat de pro
tél. 03 81 66 61 21
formation-continue@univ-fcomte.fr

ARTS,
LETTRES,
LANGUES

Master

Langues étrangères appliquées

spécialité
**Management international
et savoir-faire d'excellence**

UFR Sciences du langage, de l'homme
et de la société
<http://slhs.univ-fcomte.fr>
www.univ-fcomte.fr



Master

Langues étrangères appliquées

spécialité

**Management international
et savoir-faire d'excellence**

Objectifs

- Préparation théorique et pratique pour une parfaite intégration au sein des entreprises du domaine de l'« excellence » (mode, horlogerie, design, arts de la table, joaillerie,...)
- Capacité à s'adapter à des contextes de travail différents / à prendre des initiatives innovantes et efficaces (concept d'entrepreneuriat) dans ce secteur d'activité, essentiel pour le tissu économique local, avec une dimension éminemment internationale.
- Maîtrise d'au moins 2 langues dans le contexte de spécialisation choisie (principes de gestion / communication et de marketing / nouveaux outils technologiques et médiatiques)
- Lien avec le monde de l'entreprise, mise en application des savoirs et dimension internationale (projets, interventions de professionnels, stages).

Compétences

- Maîtriser les outils de communication orale et écrite en 3 langues
- Conduire des études de marché internationales ; diagnostiquer les évolutions de marchés
- Construire une stratégie de développement à l'étranger

- Positionner l'entreprise dans un environnement concurrentiel mondial
- Gérer la relation avec les clients, notamment en ligne
- Maîtriser la planification marketing et le business plan dans un contexte international / les processus de commercialisation à l'étranger
- Sélectionner des canaux de vente et de distribution
- Animer et superviser les négociations en milieu interculturel rechercher des partenaires à l'étranger.
- Prendre en compte les risques liés à l'activité et définir les moyens de s'en prémunir
- Encadrer et susciter la cohésion de ses équipes
- Reconnaître les diversités culturelles
- Développer la communication, notamment en ligne, et les relations publiques / une intelligence de l'environnement international au sens large (langues, cultures, civilisations, économie, évaluation des risques).

Public concerné

- M1 (sur dossier) : titulaires d'une licence Langues étrangères appliquées

- M2 (sur dossier) : titulaires du M1 spécialité master Management international et savoir-faire d'excellence
- Formation continue : reprise d'études ou validation des acquis de l'expérience (VAE).

Poursuite d'études

- Visée professionnalisante : insertion sur le marché de l'emploi
- Visée de recherche : poursuite en thèse de doctorat.

Métiers

- Business analyst
- Business développement
- Chef de projet
- Formateur
- Chef développement produit
- Assistant RP/communication
- Coordinateur événementiel
- Assistant /Responsable commercial international,
- Assistant/Responsable marketing,
- Responsable des ventes zone export,
- Commercial export
- Entrepreneur.

Stages

- 2 stages à l'étranger en priorité car l'international est le cœur de métiers de formations LEA.

Programme**M1-semester 7 :**

Marketing I ; Commerce international et management ; Entrepreneuriat et marchés d'excellence ; Langue a : anglais professionnel ; Langue b : italien, allemand, espagnol ou russe professionnel

M1-Semestre 8

Marketing II ; Affaires internationales ; Langue a : anglais professionnel ; Langue b : italien, allemand, espagnol ou russe professionnel ; Préparation au stage et atelier de projet professionnel ; Stage en milieu professionnel

M2-Semestre 9

Commerce international ; Stratégie communication et marketing ; Projet professionnel et outils informatiques ; Langue a : anglais professionnel ; Langue b : italien, allemand, espagnol ou russe professionnel

M2-Semestre 10

Stage en milieu professionnel